

当前形势下,基金会的价值何在?

■ 本报记者 王勇

《2024 年民政事业发展统计公报》显示,截至 2024 年年底,全国共有社会组织 87.2 万个,其中基金会 9801 家,占社会组织总数的 1.12%。与此同时,2024 年,我国登记在册经营主体达 1.89 亿户。

11 月 21 日,中国基金会行业数据发布会发布的数据显示,2024 年,我国基金会总收入预计 1391 亿元;年度费用总和预计 1200 亿元。

与之相对照的是,中国企业联合会、中国企业家协会发布的“中国企业 500 强”榜单中,排在第 198 位的企业 2024 年度营业收入是 1401 亿元。500 强 2024 年度营业收入总额为 110.15 万亿元。

无论是数量还是收入,从整体上看,基金会都显得比较渺小。那么,基金会的价值何在?基金会如何凸显自己的价值?在近日举行的中国基金会发展论坛 2025 年会上,千余名从业者和公益伙伴以“共建可持续价值”为主题,进行了广泛而深入的探讨。

“随着行业逐步规范,原来为治理行业乱象而出台的约束性、防范性措施有望逐步退出,更多鼓励发展、促进发展的政策措施将陆续出台。”中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎强调,“大家要坚定信念,坚守初心,共同迎接中国慈善事业的春天。”

“基金会的工作不能靠单打独斗,以不到 1 万家的基金会撬动 80 多万家其他社会组织,带动更多公益主体参与,才能真正推动公益慈善行业的发展。

服务于变动中的人

基金会在经济社会发展中的价值取决于其所处的发展阶段。上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、中国发展研究院执行院长陆铭表示,我国进入新的发展阶段,产业结构发生变化,而结构性的变化将对各行各业带来巨大的影响。

陆铭认为,未来服务业的占比会进一步提高,只有通过发展服务业才能持续促进就业、收入还有消费的增长。而大量的服务业发展都带有投资于人的性质,包括教育、医疗、养老、幼托、文化、体育等。

2025 年政府工作报告明确提出,要推动更多资金资源“投资于 人”、服务于民生。改善民生方面,包括就业、医疗卫生、社会保障和服务、养老、生育、困境儿童等多个领域。

陆铭表示,服务业的发展对人口产生了新的要求:一是空间集聚会越来越强;二是供求是面对面的;三是社交技能变得越来越重要;四是定居

和融入对公共服务带来挑战。

由此,让服务随着人的需要可获得,让资源随着人的流动而配置,当每一个生命都被看见并得到尊重的时

候,基金会的价值将不断涌现。价值体现在对困境儿童的支持中:从留守儿童、流动儿童到困境儿童,从个案救助到项目化的专业服务,基金会在构建多元参与、协同高效的支持体系中可以发挥主要作用。

价值体现在对乡村青年的关注中:乡村振兴离不开人的成长,让乡村青年成为乡村发展的主力,支持、赋能他们创新创业,基金会本身同样需要创新。

价值体现在对灵活就业群体的服务上:城市化和经济结构的变迁,让灵活就业群体日益壮大,他们在技能、生活、子女、社会融入等方面的需求,需要基金会的积极回应。

价值体现在对老龄社会的投入上:适应中国的老龄化进程,让每个人的晚年都活得有尊严、有质量、有温度,应对老龄化的挑战,基金会责无旁贷。

价值体现在对公益从业者的重视上:基金会追求价值,理应在组织内部落实价值理念,建设更公平的组织文化,尊重差异,让每一个员工都能真正被看到、能参与。

在百年不遇的大变局中,关注变动中的人,回应变动中的需求,基金会将拥有一片广阔的天地。

服务于合作伙伴

基金会在公益慈善事业中的价值取决于与其他公益主体的互动。“基金会的责任不应仅限于扶危济困,更应成为联结各方的纽带。推动‘慈善+文化+生态+产业’的跨界融合,拓展基金会的价值边界,实现慈善事业与社会经济、文化、生态等多方面的协同发展。”

云南大学教授、云南省文史研究馆馆员林超民强调。林超民认为,应摒弃“大包大揽”的思维,将工作重心放在培育本地公益生态上。资助本土公益机构成长,为其提供资金、培训、资源对接等支持,提升本土公益机构的能力和水平;搭建社区公益平台,让更多当地人参与公益决策与执行,增强社区居民的参与感和责任感。

基金会的工作不能靠单打独斗,以不到 1 万家的基金会撬动 80 多万家其他社会组织,带动更多公益主体参与,才能真正推动公益慈善行业的发展。

如何做到这一点?西藏星光社会工作服务中心理事长德庆玉珍表示,“我们希望项目设计可以多听一线的声音,不是在办公室写了项目以后让我们去执行,没有执行就觉得我们能力不够。第二,项目执行以后评估会多看实效,真正赋能我们的伙伴。”

作为边疆社会组织负责人,德庆玉珍还对基金会提出四点期许:一是看见边疆,要看见边疆公益的韧性与努力,而不只是看见困境;二是理解文化和地理特殊性;三是平等尊重,把执行机构视为共同成长的伙伴,而不是冷冰冰的执行工具;四是坚守初心,回归到“把好事做好”的初心,追求社会的公平正义。

“基金会和受资助方应该是同行关系,一起往前走,这是一个共同学习的过程。”北京基业长青社会组织服务中心副理事长吕全斌强调,在资助的每一个阶段都应该为伙伴参与提供机会,多去现场,与被资助方面对面交流,看到的越多就了解越多。

此外,基金会与捐赠方也需要构建合作共赢的关系。以企业基金会为例,广州市志鲲公益慈善基金会常务副理事长王忠平认为,在经济压力下,企业基金会与企业的关系应该从资源依赖走向价值共创:

一是与企业合作共生。从成本中心到协同平台,企业基金会不再是被动消耗企业资源的“成本中心”,而是主动盘活、整合与放大企业资源(人、财、物、技)的“协同平台”,实现资源利用效率的最大化。

二是与企业价值共生。从单向依赖到战略引擎,超越品牌营销的浅层功能,深度融入企业核心战略,成为驱动主营业务增长、推动创新孵化、优化发展环境的“战略引擎”,实现社会价值与商业价值的统一。

三是与外部伙伴共生。从独立运作到合作共赢,主动构建与产业链伙伴、客户、公众乃至更广泛社会力量的协同网络。通过“多元筹资”拓展资金渠道,通过“专业赋能”将能力转化为收入,在价值交换中与外部伙伴结成深度利益共同体,实现从“被动输血”到“主动造血”的根本转变。

四是与行业生态共生。从独善其身到携手同行,积极投身行业共建,通过开放共享、知识沉淀和标准共建,赋能整个公益生态的成长,从“独善其身”走向“兼济行业”。

服务于基金会自身

基金会在任何一个领域的价值最终取决于自身是否强大。作为一个整体,基金会的强大离不开坚实的基础设施和完善的生态系统。

《基金会参与公益慈善行业路径与实践研究报告》显示,过去五年里,行业建设项目占基金会总项目比例从 2020 年的 1.7%下降至 2024 年的 1.1%,项目支出占比长期徘徊在 2%左右,2024 年行业建设项目的总支出为 12.9 亿元,仅占年度所有项目支出的 1.5%。公益行业建设领域整体投入持续偏低且呈收缩趋势。

报告显示,行业建设议题处于明显边缘位置,绝大多数基金会尚未将行业建设纳入工作范畴。五年间仅有 680 家基金会参与过相关项目,年均参与率不足 3%,反映出普遍存在的“搭便车”心态。

有限的行业建设资源在“微观-中观-宏观”生态结构间呈现出结构性不均衡状态。项目更集中于直接面向组织个体的赋能性支持,而对中观系统和宏观环境投入相对有限,导致行业缺乏高质量的信息、知识与制度支撑,系统运行效率受到制约。

只有改变这一现状,才能增强系统效能,降低基金会运行成本以优化资源利用,并推动规范发展以巩固公众信任。报告强调,支持公益慈善行业建设,不仅是基金会基于能力与需求的自主选择,更是其作为行业共同体成员所应承担的权利与责任。

从能力建设到信息与数据、研究与知识生产、公益资源支持、协作网络,再到规范与治理、政策与倡导、传播与认知,公共产品的生产需要每一家基金会的参与。

“我们呼吁,每个基金会都能为行业建设投入 1%,我们联合起来,就能撬动 10000 家基金会未来发展的无限可能!”吕全斌强调。

高校课桌椅小额捐赠冠名背后:公益冠名如何兼顾温度与规范?

■ 本报记者 张明敏

事实上,从国内高校的礼堂座椅、报告厅设施冠名,到国外校园以学术贡献为核心的捐赠纪念,公益冠名早已不是新鲜事。但当冠名从捐楼立碑的宏大场景,下沉到与日常教学息息相关的课桌椅,不免让人思考善意是否被过度商业化?个体的善意表达与公共空间应如何和谐共生?

这背后是对公益冠名价值边界的重新审视。

小桌椅的“双向奔赴”

中南财经政法大学首义校区第三教学楼,新更换的课堂桌椅已投入使用。与普通桌椅不同,部分桌椅的桌面角落贴着一枚浅灰色铭牌,上面清晰印着“感谢 XX 校友捐赠助力学子成长”的字样,字体简约避开教学视线焦点,直观传递对捐赠人的敬意。

校方捐赠项目负责人介绍,项目启动前曾调研师生意见,最终确定“小额、定向、可视化”的捐赠模式,捐赠人可自主选择捐助桌椅等具体设施,捐赠后按规范获得冠名权益,善款使用明细将每月在校园官网公示,确保每一笔爱心都可追溯。

记者了解到,该校文泰楼推出的“座椅捐赠冠名”项目更引发“抢椅潮”。

该校教育发展基金会工作人员向媒体回应称,该项目属于“校友合伙人”计划的核心内容,1000 元即可冠名一把座椅并镌刻姓名、年级、专业及个性化寄语,且为永久保留权益。截至目前,开放全部的 9 间教室 1090 把座椅已全部被认领,募集资金达 109 万元,远超预期。

针对外界关注的参与范围,校友总会工作人员特别说明,虽项目初衷面向校友,但未设置身份限制,校外人士也可捐赠并按意愿标注身份信息。

壹基金合作发展总监张黎明表示,中南财经的这个做法,是高校在激发校友参与热情与参与方式上的一次破题。“这种桌椅冠名的方式直白又真实,不会搞得过于复杂,大家能承担得起,还能直观感受到饮水思源的情怀,给校友的参与体验感特别好。同时,这也能给高校学生带来正面引导,倡导捐赠的风气和意识。”

高校冠名的多元图谱

记者了解到,在国内高校中,

高校的普惠化模式,展现出校园公益冠名因校制宜的发展特征。

而国外高校的相关实践则有不同侧重。

哈佛大学有着悠久的捐赠座椅传统,但与国内高校侧重情感纪念不同,其座椅铭牌强调学术贡献而非个人标识,多用来纪念对学科发展有突出贡献的学者或校友,体现了以学术为本的冠名逻辑。

认可、担忧与平衡

“冠名不是广告植入,而是对公益行为的正向激励。”参与中南财经政法大学捐赠的校友王先生表示,选择捐助母校教室桌椅,不仅是想为学弟学妹改善学习环境,更希望通过冠名让这份心意被看见。

他表示,看到自己的名字和桌椅绑在一起,会觉得公益不是一次性给钱,而是和母校、学子产生了长久联结,这种情感共鸣在诸多高校的冠名实践中均有体现。

上海卓越公益事业评估中心理事长徐本亮对这种模式表示肯定:“小额冠名本质是降低公益的参与门槛,正如石家庄市慈善总会推行的 100 元个人冠名基金模式,中南财经政法大学 1000 元座椅冠名同样让普通校友获得被看见的公益价值,这种小而美的捐赠形式能有效激发大众公益热情。”

张黎明对此也表示认同,他认为当下公众的捐赠文化还不够成熟,这种看得见、摸得着的冠名模式,能为捐赠人构建初级的信任关系。

“过去做捐书项目时,我们会在每本书上盖捐赠标识,互联网公益也会用小红花、电子证书等方式制造真实感,因为捐赠人需要这种参与感和反馈感。只有看到自己的名字和捐赠痕迹,才会觉得公益行为落到了实处。”张黎明说。

不过,争议与担忧同样存在。教室是教书育人的核心空间,若每一张桌椅都贴铭牌,会不会显得商业化?中南财经政法大学文学院 2022 级学生李同学认为,用固定金额冠名固化母校情怀,是否淡化了情感价值有待商榷。另外,很多人觉得冠名定价缺乏明确依据。

高校冠名与商业冠名的本质区别在于情感纽带而非利益交换。记者注意到,有中南财经政法大学校友将 1000 元三等奖学金捐赠给母校,恰恰证明情感价值才是这类项目的核心。

张黎明认为,应该回归常态化筹款,如推广月捐模式,培养公众把公益当成生活方式的习惯。“可借鉴校友捐赠墙的集中展示模式,在教学楼大厅或校园石碑旁开辟名录区,既实现致谢功能,又能保持校园空间的简洁庄重。”

规范与温度缺一不可

有基金会从业者指出,针对校园公益冠名有两大核心原则:其一,定向清晰是前提。其指出,中南财经政法大学让捐赠人冠名桌椅的定向模式,让捐赠人清楚地看到善款去向,这种可视化价值能极大调动参与积极性;其二,规范管理是底线。无论桌椅还是石碑的冠名,都需符合《中华人民共和国慈善法》的规定,善款必须专款专用。

对于项目合法性,校方强调全程依据 2023 年印发的《中南财经政法大学接受捐赠冠名管理办法(试行)》推进,座椅冠名未超出规定范围。

记者注意到,该管理办法第四条“冠名范围”明确,校园建设类冠名包括:建筑类,已建、在建或拟建建筑物整体或楼宇局部,如体育场馆、会议室、教室等;景观类,广场、道路、桥梁、绿化景点等。第五条“冠名标准”中明确,楼宇局部(含会议室、教室等)或楼宇内设施冠名额度由学校与捐赠方协商解决。

业内人士指出,小额捐赠冠名的核心价值在于普及公益理念。这类项目还能产生公益示范效应,带有捐赠标识的设施往往能得到更好地爱护,而铭牌上的温情寄语也能成为校园文化的一部分,实现物质捐赠之外的精神传承。

对于如何平衡个性化与公共性,徐本亮建议,一是明确冠名权益的核心要素,如中南财经政法大学的冠名需同步明确设施更新后的铭牌传承方案,避免未来争议;二是建立退出机制,对可能引发不适的寄语内容设置审核标准。

张黎明认为,捐赠人的体验感并非只能通过冠名实现,高校和公益机构可以开发更多元的方式。“现在高校的捐赠场景还是比较单一,其实可以借助技术丰富参与体验,比如捐赠后收到语音感谢、电子纪念徽章,或是孩子的画作等。我们和支付宝等平台交流时也发现,技术能为捐赠体验升级提供很多可能,不必局限于无限制的冠名。”

“树立爱心·温暖拾光”第十届公益编织节感恩庆典暨金宝汇暖冬生活季启动

■ 本报记者 皮磊

12 月 5 日,正值国际志愿者日,由北京市东城区建国门街道工委办事处、外交部街社区党委、北京苹果慈善基金会与金宝汇共同主办的“树立爱心·温暖拾光”第十届公益编织节感恩庆典暨金宝汇暖冬生活季正式启动。

据悉,自 2013 年创办以来,公益编织节在街道、社区、基金会及众多爱心企业与志愿者的共同努力下,已稳步走过十个年头。活动始终秉持“编织温暖、传递爱心”的初衷,募集善款用于公益事业,并将凝聚着居民巧手与爱心的数万件编织品,送至西藏阿里及西部其他帮扶地区的孩子们手中,以实际行动诠释了邻里互助、奉献社会的志愿精神。

启动仪式上,各主办方代表共同回顾了十年来的暖心历程,并向长期支持的社区志愿者、合作伙伴表达了诚挚感谢。本届活动得到了共同主办方金宝汇支持,其积极发挥商业平台优势,联动场内商户资源,为公益编织节提供了宝贵的场地空间与运营协助,有效拓展了活动的覆盖面与影响力,是“商社联动”模式的一次成功实践。现场举行了简洁而

庄重的爱心物资封箱仪式,标志着新一批满载问候的编织物品即将发往结对地区。

为丰富活动内涵,本期公益编织节联动金宝汇暖冬生活季共同推出了系列社区活动:公益市集汇聚爱心义卖,旨在筹集善款帮扶地区特定群体;儿童跳蚤市场让孩子们在交换与实践中学习分享与节约;毛线手工坊则让参与者在志愿者的指导下,亲手编织温暖,感受手作乐趣与助人之悦。现场气氛热烈,暖意融融,构成了集公益、创意和商业社区参与的和谐画面。暖冬生活季将持续至 12 月 14 日,让“树立爱心 温暖拾光”的理念深入人心。

近年来,位于建国门街道金宝后街·红星胡同的“大树穿毛衣”公共艺术项目,以其独特的创意与温暖的形象,吸引了众多市民游客驻足,获得了社会各界的广泛关注与积极评价,成为展现辖区人文风貌的一处温馨景致。本次十周年活动,是建国门街道携手社会力量、探索公共服务多元供给的又一成果。街道将继续支持并推广此类接地气、有温度的公益载体,弘扬志愿服务精神,凝聚社区向心力,为构建和谐友善、富有活力的幸福家园贡献力量。



爱心物资封箱仪式