

当前形势下，基金会的价值何在？

■本报记者 王勇

《2024年民政事业发展统计公报》显示，截至2024年年底，全国共有社会组织87.2万个，其中基金会9801家，占社会组织总数的1.12%。与此同时，2024年，我国登记在册经营主体达1.89亿户。

11月21日，中国基金会行业数据发布会发布的数据显示，2024年，我国基金会总收入预计1391亿元；年度费用总和预计1200亿元。

与之相对照的是，中国企业联合会、中国企业家协会发布的“中国企业500强”榜单中，排在第198位的企业2024年度营业收入是1401亿元。500强2024年度营业收入总额为110.15万亿元。

无论是数量还是收入，从整体上看，基金会都显得比较渺小。那么，基金会的价值何在？基金会如何凸显自己的价值？在近日举行的中国基金会发展论坛2025年会上，千余名从业者和公益伙伴以“共建可持续价值”为主题，进行了广泛而深入的探讨。

“随着行业逐步规范，原来为治理行业乱象而出台的约束性、防范措施有望逐步退出，更多鼓励发展、促进发展的政策措施将陆续出台。”中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎强调，“大家要坚定信念，坚守初心，共同迎接中国慈善事业的春天。”

“

基金会的工作不能靠单打独斗，以不到1万家的基金会撬动80多家其他社会组织，带动更多公益主体参与，才能真正推动公益慈善行业的发展。

服务于变动中的人

基金会在经济社会发展中的价值取决于其所处的发展阶段。上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、中国发展研究院执行院长陆铭表示，我国进入新的发展阶段，产业结构发生变化，而结构性的变化将对各行各业带来巨大的影响。

陆铭认为，未来服务业的占比会进一步提高，只有通过发展服务业才能持续促进就业、收入还有消费的增长。而大量的服务业发展都带有投资于人的性质，包括教育、医疗、养老、幼托、文化、体育等。

2025年政府工作报告明确提出，要推动更多资金资源“投资于人”，服务于民生。改善民生方面，包括就业、医疗卫生、社会保障和服务、养老、生育、困境儿童等多个领域。

陆铭表示，服务业的发展对人口产生了新的要求：一是空间集聚会越来越强；二是供求是面对面的；三是社交技能变得越来越重要；四是定居

和融入对公共服务带来挑战。

由此，让服务随着人的需要可获得，让资源随着人的流动而配置，当每一个生命都被看见并得到尊重的时候，基金会的价值将不断涌流。

价值体现在对困境儿童的支持中：从留守儿童、流动儿童到困境儿童，从个案救助到项目化的专业服务，基金会在构建多元参与、协同高效的支持体系中可以发挥主要作用。

价值体现在对乡村青年的关注中：乡村振兴离不开人的成长，让乡村青年成为乡村发展的主力，支持、赋能他们创新创业，基金会本身同样需要创新。

价值体现在对灵活就业群体的服务上：城市化和经济结构的变迁，让灵活就业群体日益壮大，他们在技能、生活、子女、社会融入等方面的需求，需要基金会的积极回应。

价值体现在对老龄社会的投入上：适应中国的老龄化进程，让每个人的晚年都活得有尊严、有质量、有温度，应对老龄化的挑战，基金会责无旁贷。

价值体现在对公益从业者的重视上：基金会追求价值，理应在组织内部落实价值理念，建设更公平的组织文化，尊重差异，让每一个员工都能真正被看到、能参与。

在百年不遇的大变局中，关注变动中的人，回应变动中的需求，基金会将拥有一片广阔的天地。

服务于合作伙伴

基金会在公益慈善事业中的价值取决于与其他公益主体的互动。

“基金会的责任不应仅限于扶危济困，更应成为联结各方的纽带。推动‘慈善+文化+生态+产业’的跨界融合，拓展基金会的价值边界，实现慈善事业与社会经济、文化、生态等多方面的协同发展。”云南大学教授、云南省史文研究馆员林超民强调。

林超民认为，应摒弃“大包大揽”的思维，将工作重心放在培育本地公益生态上。资助本土公益机构成长，为其提供资金、培训、资源对接等支持，提升本土公益机构的能力和水平；搭建社区公益平台，让更多当地人参与公益决策与执行，增强社区居民的参与感和责任感。

基金会的工作不能靠单打独斗，以不到1万家的基金会撬动80多家其他社会组织，带动更多公益主体参与，才能真正推动公益慈善行业的发展。

四是与行业生态共生。从独善其身到携手同行，积极投身行业共建，通过开放共享、知识沉淀和标准共建，赋能整个公益生态的成长，从“独善其身”走向“兼济行业”。

服务于基金会自身

基金会在任何一个领域的价值最终取决于自身是否强大。作为一个整体，基金会的强大离不开坚实的基础设施和完善的生态系统。

《基金会参与公益慈善行业路径与实践研究报告》显示，过去五年里，行业建设项目占基金会总项目比例从2020年的1.7%下降至2024年的1.1%，项目支出占比长期徘徊在2%左右，2024年行业建设项目的总支出为12.9亿元，仅占年度所有项目支出的1.5%。公益行业建设领域整体投入持续偏低且呈收缩趋势。

报告显示，行业建设议题处于明显边缘位置，绝大多数基金会尚未将行业建设纳入工作范畴。五年间仅有680家基金会参与过相关项目，年均参与率不足3%，反映出普遍存在的“搭便车”心态。

有限的行业建设资源在“微观—中观—宏观”生态结构间呈现出结构性不均衡状态。项目更集中于直接面向组织个体的赋能性支持，而对中观系统和宏观环境投入相对有限，导致行业缺乏高质量的信息、知识与制度支撑，系统运行效率受到制约。

只有改变这一现状，才能增强系统效能，降低基金会运行成本以优化资源配置，并推动规范化发展以巩固公众信任。报告强调，支持公益慈善行业建设，不仅是基金会基于能力与需求的自主选择，更是其作为行业共同成员所应承担的权利与责任。

从能力建设到信息与数据、研究与知识生产、公益资源支持、协作网络，再到规范与治理、政策与倡导、传播与认知，公共产品的生产需要每一届基金会的参与。

“我们呼吁，每个基金会都能为行业建设投入1%，我们联合起来，就能撬动10000家基金会未来发展的无限可能！”吕全斌强调。

高校课桌椅小额捐赠冠名背后： 公益冠名如何兼顾温度与规范？

■本报记者 张明敏

事实上，从国内高校的礼堂座椅、报告厅设施冠名，到国外校园以学术贡献为核心的捐赠纪念，公益冠名早已不是新鲜事。但当冠名从捐楼立碑的宏大场景，下沉到与日常教学息息相关的课桌椅，不免让人思考善意是否被过度商业化？个体的善意表达与公共空间应如何和谐共生？

这背后是对公益冠名价值边界的重新审视。

小桌椅的“双向奔赴”

中南财经政法大学首义校区第三教学楼，新更换的课堂桌椅已投入使用。与普通桌椅不同，部分桌椅的桌面角落贴着一枚浅灰色铭牌，上面清晰印着“感谢XX校友捐赠助力学子成长”的字样，字体简约避开教学视线焦点，直观传递对捐赠人的敬意。

校方捐赠项目负责人介绍，项目启动前曾调研师生意见，最终确定“小额、定向、可视化”的捐赠模式，捐赠人可自主选择捐赠桌椅等具体设施，捐赠后按规范获得冠名权益。善款使用明细将每月在校园官网公示，确保每一笔爱心都可追溯。

记者了解到，该校文泰楼推出的“座椅捐赠冠名”项目更引发“抢椅潮”。

该校教育发展基金会工作人员向媒体回应称，该项目属于“校友合伙人”计划的核心内容，1000元即可冠名一把座椅并镌刻姓名、年级、专业及个性化寄语，且为永久保留权益。截至目前，开放冠名的9间教室1090把座椅已全部被认领，募集资金达109万元，远超预期。

针对外界关注的参与范围，校友总会工作人员特别说明，虽项目初衷面向校友，但未设置身份限制，校外人士也可捐赠并按意愿标注身份信息。

壹基金合作发展总监张銮明表示，中南财经的这个做法，是高校在激发校友参与热情和参与方式上的一次破题。“这种桌椅冠名的方式直白又真实，不会搞得过于复杂，大家能承担得起，还能直观感受到饮水思源的情怀，给校友的参与体验感特别好。同时，这也能够给高校学生带来正面宣导，倡导捐赠的风气和意识。”

高校冠名的多元图谱

记者了解到，在国内高校中，

“

近日，中南财经政法大学一则课堂桌椅小额捐赠冠名的消息，引起了关于公益冠名的讨论：捐赠1000元即可为座椅镌刻姓名与寄语，这份让普通校友触手可及的公益方式，为校园发展汇聚了涓涓细流。

认可、担忧与平衡

“冠名不是广告植入，而是对公益行为的正向激励。”参与中南财经政法大学捐赠的校友王先生表示，选择捐助母校教室桌椅，不仅是想为学弟学妹改善学习环境，更希望通过冠名让这份心意被看见。

他表示，看到自己的名字和桌椅绑在一起，会觉得公益不是一次性的钱，而是和母校、学子产生了长久联结，这种情感共鸣在多所高校的冠名实践中均有体现。

上海卓越公益事业发展中心主任徐本亮对这种模式表示肯定：“小额冠名本质是降低公益的参与门槛，正如石家庄市慈善总会推行的100元个人冠名基金模式，中南财经政法大学1000元座椅冠名同样让普通校友获得被看见的公益价值，这种小而美的捐赠形式能有效激发大众公益热情。”

张銮明对此也表示认同，他认为当下公众的捐赠文化还不够成熟，这种看得见、摸得着的冠名模式，能为捐赠人构建初级的信任关系。

“过去做捐书项目时，我们在每本书上盖捐赠标识，互联网公益也会用小红花、电子证书等方式制造真实感，因为捐赠人需要这种参与感和反馈感，只有看到自己的名字和捐赠痕迹，才会觉得公益行为落到了实处。”张銮明说。

不过，争议与担忧同样存在。

教室是教书育人的核心空间，若每一张桌椅都贴铭牌，会不会显得商业化？中南财经政法大学文学学院2022级学生李同学认为，用固定金额冠名固化母校情怀，是否矮化了情感价值有待商榷。另外，很多人觉得冠名定价缺乏明确依据。

高校冠名与商业冠名的本质区别在于情感纽带而非利益交换。记者注意到，有中南财经政法大学校友将1000元三等奖学金捐赠给母校，恰恰证明情感价值才是这类项目的核心。

高校的普惠化模式，展现出校园公益冠名因校制宜的发展特征。

而国外高校的相关实践则有不同侧重。

哈佛大学有着悠久的捐赠座椅传统，但与国内高校侧重情感纪念不同，其座椅铭牌强调学术贡献而非个人标识，多用来纪念对学科发展有突出贡献的学者或校友，体现了以学术为本的冠名逻辑。

张銮明认为，应该回归常态化筹款，如推广月捐模式，培养公众把公益当成生活方式的习惯。

“可借鉴校友捐赠墙的集中展示模式，在教学楼大厅或校园石碑旁开辟名录区，既实现致谢功能，又能保持校园空间的简洁庄重。”

规范与温度缺一不可

有基金会从业者指出，针对校园公益冠名有两大核心原则：其一，定向清晰是前提。其指出，中南财经政法大学让捐赠人冠名桌椅的定向模式，让捐赠人清楚地看到善款去向，这种可视化价值能极大调动参与积极性；其二，规范管理是底线。无论桌椅还是石碑的冠名，都需符合《中华人民共和国慈善法》的规定，善款必须专款专用。

对于项目合法性，校方强调全程依据2023年印发的《中南财经政法大学接受捐赠冠名管理办法(试行)》推进，座椅冠名未超出规定范围。

记者注意到，该管理办法第四条“冠名范围”明确，校园建设类冠名包括：建筑类，已建、在建或拟建建筑物整体或楼宇局部，如体育场馆、会议室、教室等；景观类，广场、道路、桥梁、绿化景点等。第五条“冠名标准”中明确，楼宇局部(含会议室、教室等)或楼宇内设施冠名额度由学校与捐赠方协商解决。

业内人士指出，小额捐赠冠名的核心价值在于普及公益理念。这类项目还能产生公益示范效应，带有捐赠标识的设施往往能得到更好地爱护，而铭牌上的温情寄语也能成为校园文化的一部分，实现物质捐赠之外的精神传承。

对于如何平衡个性化与公共性，徐本亮建议，一是明确冠名权益的核心要素，如中南财经政法大学的冠名需同步明确设施更新后的铭牌传承方案，避免未来争议；二是建立退出机制，对可能引发不适的寄语内容设置审核标准。

张銮明认为，捐赠人的体验感并非只能通过冠名实现，高校和公益机构可以开发更多元的方式。“现在高校的捐赠场景还是比较单一，其实可以借助技术丰富参与体验，比如捐赠后收到语音感谢、电子纪念徽章，或是孩子的画作等。我们和支付宝等平台交流时也发现，技术能为捐赠体验升级提供很多可能，不必局限于无限制的冠名。”

树立爱心·温暖拾光

第十届公益编织节感恩庆典暨金宝汇暖冬生活季启动

■本报记者 皮磊

12月5日，正值国际志愿者日，由北京市东城区建国门街道工委办事处、外交部街社区党委、北京苹果慈善基金会与金宝汇共同主办的“树立爱心·温暖拾光”第十届公益编织节感恩庆典暨金宝汇暖冬生活季正式启动。

据悉，自2013年创办以来，公益编织节在街道、社区、基金会及众多爱心企业与志愿者的共同努力下，已稳步走过十个年头。活动始终秉持“编织温暖、传递爱心”的初衷，募集善款用于公益事业，并将凝聚着居民巧手与爱心的数万件编织品，送至西藏阿里及西部其他帮扶地区的孩子们手中，以实际行动诠释了邻里互助、奉献社会的志愿精神。

启动仪式上，各主办方代表共同回顾了十年来的暖心历程，并向长期支持的社区志愿者、合作伙伴表达了诚挚感谢。本届活动得到了共同主办方金宝汇支持，其积极发挥商业平台优势，联动场内商户资源，为公益编织节提供了宝贵的场地空间与运营协助，有效拓展了活动的覆盖面与影响力，是“商社联动”模式的一次成功实践。现场举行了简洁而

庄重的爱心物资封箱仪式，标志着新一批满载问候的编织物品即将发往结对地区。

为丰富活动内涵，本期公益编织节联动金宝汇暖冬生活季共同推出了系列社区活动：公益市集汇聚爱心义卖，旨在筹集善款帮扶地区特定群体；儿童跳蚤市场让孩子在交换与实践中学习分享与节约；毛线手工坊则让参与者在志愿者的指导下，亲手编织温暖，感受手作乐趣与助人之悦。现场气氛热烈，暖意融融，构成了集公益、创意和商业社区参与的和谐画面。暖冬生活季将持续至12月14日，让“树立爱心·温暖拾光”的理念深入人心。

近年来，位于建国门街道金宝汇后街·红星胡同的“大树穿毛衣”公共艺术项目，以其独特的创意与温暖的形象，吸引了众多市民游客驻足，获得了社会各界的广泛关注与积极评价，成为展现辖区人文风貌的一处温馨景致。本次十周年活动，是建国门街道携手社会力量、探索公共服务多元供给的又一成果。街道将继续支持并推广此类接地气、有温度的公益载体，弘扬志愿服务精神，凝聚社区向心力，为构建和谐友善、富有活力的幸福家园贡献力量。



爱心物资封箱仪式