

# 播种希望,茁壮成长: 安踏集团的体育公益之路与乡村教育振兴

为积极响应体育强国、教育强国战略,安踏集团于2017年7月联合中国青少年发展基金会、上海真爱梦想公益基金会等专业机构(2024年北京市冠军梦想体育公益基金会加入),共同发起“安踏茁壮成长公益计划”(简称“茁壮”项目)。该项目以青少年体育公益为切入点,致力于通过体教融合助力乡村全面振兴,让欠发达地区青少年享受运动快乐,实现健康成长。

经过持续探索与实践,项目已构建起涵盖安踏装备包、安踏体育课、安踏梦想中心、安踏运动场、安踏运动会、安踏希望高中班、安踏超A伙伴七大模块的公益体系。目前,“茁壮”项目累积捐赠现金及装备近14亿元,覆盖了31个省级行政区19858所学校950万名青少年。预计到2026年年底,项目将累计捐赠现金及装备价值超过16.5亿元,惠及全国欠发达地区青少年超1000万名。

## “茁壮”1.0: 开展青少年体育公益,赋能青少年成长

2017年,安踏集团在开展为期三个月的调研后,发布了《中国贫困地区青少年体育现状调研报告》。报告显示,我国欠发达地区普遍存在体育课程内容单一、专业运动装备不足、体育设施落后、运动器材匮乏以及体育教师短缺等问题,青少年难以享受到全面、均衡的体育教育。这一调研结果为“茁壮”项目在脱贫攻坚阶段的实施指明了方向。项目1.0阶段,围绕“建造梦想中心”“打造梦想课程”和“提供梦想装备”三大策略,推动“扶体”与“扶智”相结合,助力“精准扶贫”战略实施。

在安踏集团与中国青少年发展基金会合作初期,安踏集团率先开展了服装捐赠和学生资助项目,优先保障学生的基础生活需求,随后逐步推动体育与教育有机融合。

贵州省遵义市习水县桑木镇河山小学在接收安踏集团捐赠的鞋服后,校长和教师表示,“学生们收到新衣服后非常开心,他们平时很少有机会穿上这样美观又合身的服装。”

与短期激发运动热情的趣味运动会相比,体育课更是培养学生运动习惯、提升体育素养的重要手段。然而,部分地区体育课存在内容枯燥、缺乏体育素养教育等问题。为此,“茁壮”项目为欠发达地区县级中心校的小学生开发了“安踏运动梦想课”,开展一线体育教师培训,激发教师教学热情,并为学校配备专业运动器材,帮助青少年接受专业的体育指导。

“

体作为教育的重要组成部分,对促进青少年全面发展具有不可替代的作用。它不仅能够增强身体素质和心理素质,更有助于培养坚韧、协作与进取的健全人格。在乡村振兴战略背景下,面向青少年的体育教育更成为推动乡村精神文明发展、提升国民整体素质的重要力量。



在贵州毕节纳雍马摆小学,安踏超A伙伴、雅典奥运会女排冠军张娜为同学们带来“冠军课堂”

成效评估表明,体育教育为学生带来了多方面的精神滋养;超过80%的学生体会到团结协作的意义,56%的学生树立了拼搏进取的态度,54%的学生感悟到坚韧不屈的体育精神。学生们在运动中获得了更丰富的精神体验,有效回应了家庭与学校的育人期望。

## “茁壮”2.0: 促进青少年自我成长,完善体育教育生态

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。同年9月,“茁壮”项目进入2.0阶段,新增了安踏体育课、安踏运动场、安踏运动营等模块,通过体育装备资助、硬件设施改善、乡村体育教师能力建设、搭建体育实践交流展示平台等方式,推动构建乡村体育教育生态,推动农村中小学体育日常化、多样化、特色化发展。

为将科学、多元的体育课程引入乡村,安踏集团联合基金会及运动专家刘甄悦,共同研发了以运动习惯养成和体能训练为核心的体育综合素质培养课程,并结合地区特点,辐射更偏远的希望小学。课程不仅传递先进教学理念,更注重内容的实用性和方法的趣味性。

在安踏体育课中表现优异的学生,还有机会参加安踏运动会,走出校园和家乡,在更广阔的舞台

上体验运动的快乐。成长过程中,榜样的力量尤为重要。为此,安踏集团邀请奥运冠军、世界冠军和知名体育人士与学生面对面交流。他们并非简单“亮相”,而是怀着公益之心、分享之诚和对体育的热爱,与学生真诚互动。

## 迈向新阶段: 拓展青少年体育公益的广度与深度

2024年5月,“茁壮”项目正式迈入3.0新阶段。在新周期中,项目将继续秉持青少年体育公益初心,通过升级安踏体育课为核心,系统整合运动装备捐赠、运动场修建、乡村体育教师培训、运动会举办及高中希望班支持等多维资源,全面提升青少年体育教育与综合素养,持续拓展公益赋能的内涵与外延。

公益的深化往往源于对真实需求的洞察。2019年,安踏集团在甘肃省会宁县入户探访时,接触到一名来自困境家庭的学生:父母离异,与祖父母相依为命,家庭经济仅依靠在酒店打工的兄长支撑。尽管生活艰辛,这名学生却成绩优异。这一案例触发了更深层次的思考,安踏集团随即追加捐赠1000万元,用于支持类似困境中的青少年。

为精准规划资金用途,同年9月,安踏集团联合多方共同开展深入调研。调研揭示了一个长期被忽

视的群体——困境家庭高中生,基于此发现,“安踏希望班”项目于2021年9月正式启动,首批联合两所高中,资助100名困境家庭优秀初中毕业生完成高中学业,标准为每生每学年8000元,连续资助3年。

安踏集团副总裁李玲强调,困境家庭高中生的就学问题是关乎教育公平与社会发展的紧迫议题。通过可持续的教育资助,不仅能帮助他们获得改变命运的机会,更能有效阻断贫困的代际传递,为乡村振兴储备未来人才。

这一投入已结出硕果:首届安踏希望班100名学生于2024年毕业,高考本科上线率高达97%,多名学生考入清华大学、浙江大学、同济大学等知名学府。第二届希望班已于2024年9月启动招生。项目在提供奖励金和运动装备的基础上,进一步拓展支持维度,通过线上主题课程与研修营等活动,为学生的全面成长赋能。

项目的边界持续拓展。2024年10月,安踏集团与中国儿童少年基金会达成战略合作,共同启动“春蕾苗壮公益计划”。安踏集团捐赠款物4000万元,计划三年内通过春蕾助学、女子运动成长营及运动队资助等项目,预计惠及6500名女生。截至目前,已有12个省(区、市)的12所大学的300名女大学生及300名女高中生获得助学金。该计划致力于为困境女童搭建成长平台,帮助她们拓宽视野、建立自信,拥抱出彩人生。

2025年8月,中国儿基会与安踏集团在江西南昌联合举办“春蕾苗壮公益计划”成长营。在六天的营期里,女童队员们不仅参与足球训练和友谊赛以提升运动技能,还走进八一馆、省科技馆、滕王阁、海昏侯博物馆开展研学,在运动与文化的交融中开启成长新篇章。

历经八年实践,安踏苗壮成长公益计划已从初期的装备与设施支持,演进为对青少年精神素养的全面关注,持续推动体教深度融合。在国家战略系统性响应过程中,通过整合跨界资源,确保每一份投入都精准契合乡村教育振兴的关键节点。在2025年的一次项目回访中,安踏集团通过对项目校的实地回访并与各方座谈共商,系统总结经验,为即将开启的4.0阶段夯实基础。未来,项目将致力于更精准地寻求乡村体育教育深层痛点的解决方案,构建长久运行、自我发展的公益生态。

李玲表示,“与社会共生”是安踏集团面向未来的核心价值主张。我们将持续通过体育公益参与乡村振兴,助力共同富裕,为社会发展贡献长期价值。”(韩静)

## “天才妈妈”非遗传承与创新 2025年度培训赋能活动在京举办

近日,中国妇女发展基金会在北京中国妇女儿童博物馆举行“天才妈妈”非遗传承与创新2025年度培训赋能活动。全国妇联书记处书记、党组成员宋莉,中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰出席开班仪式并致辞。

宋莉表示,组织此次赋能培训是学习贯彻党的二十届四中全会精神、落实全球妇女峰会精神的一次务实行动。她充分肯定“天才妈妈”公益项目在助力女性发展、推动非遗传承方面取得的成效,鼓励“天才妈妈”们要胸怀国之大者,在非遗文化传承中做好领头雁;把握时代机遇,在城乡融合发展中做好建设者;拓宽发展视野,在全球交流合作中做好连接者。同时,她要求中国妇女发展基金会进一步做好项目管理,创新跨界融合,积极链接社会资源,推动“指尖技艺”向“指尖经济”有效转化,让更多“妇女”字号非遗产品走向全国、走向世界。

王晓峰在致辞中强调了非遗保护传承与创新发展的重要性。他表示,中国非物质文化遗产保护协会将

与中国妇女发展基金会加强交流合作,持续关注并支持“天才妈妈”项目,共同探索非遗活态传承与市场化发展的有效路径,让古老非遗在新时代焕发勃勃生机。

活动由中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长董葵主持,中国妇女发展基金会副秘书长南静以及来自贵州、广西等地的妇联代表、非遗合作伙伴,全国40余位“天才妈妈”非遗带头人参加活动。

开班仪式上,中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目首批推进与贵州省“锦绣计划”、四川省“川工蜀艺”、广西壮族自治区“八桂巧娘”三个省级优秀非遗品牌共建合作,探索从单个工坊赋能到跨区域品牌联动、资源共享的协同发展新模式,为非遗产业的规模化、品牌化发展注入新动能。

来自广东的潮绣代表谢秀华、山东的工笔牡丹画代表张雪云分享了她们参与全球妇女峰会“数智赋能妇女和女童成果展”的经历与感悟,苏绣代表周海云向基金会捐赠本次在峰会配套展览展出的作品“格桑花

开”。广西藤编传承人黄连将讲述了“天才妈妈”项目落地老挝助力当地妇女发展的故事,展现了非遗作为文化交流使者和妇女赋能载体的独特价值与国际影响力。

本次培训活动主题为“以‘市’赋能·非遗破圈”,活动突出数智赋能,

(武胜男)



“天才妈妈”非遗传承与创新2025年度培训赋能活动

社区慈善作为公益慈善机制在基层治理中的生动实践,通过动员社区内外多元力量,优化治理效能、增进民生福祉、凝聚社区共识,是传承中华优秀传统文化与践行新时代“共建共治共享”治理理念的重要载体。其参与主体涵盖基层党委政府、社会组织、企事业单位及社区居民等,其中社区居民(含社区商户、共建单位)是核心力量,其深度参与是社区慈善发挥效能的关键。

实践证明,社区慈善通过机制化建设、资源整合、精准服务、文化培育等多元化路径深度融入基层治理,能够有效破解基层资源短缺、居民参与不足、服务供给精准度欠缺等难题,实现“小慈善”撬动“大治理”的治理效能,为基层治理现代化注入强劲动力。

## 党建引领机制化: 筑牢社区慈善治理组织根基

党建引领是社区慈善规范有序参与基层治理的根本保证,唯有明确权责边界、完善制度体系、创新激励机制,才能避免慈善力量“碎片化”“短期化”问题,形成可持续的治理合力。

构建“多方协同”治理格局是关键。社区慈善参与基层治理绝非单一主体的“独角戏”,需建立“党委引领、政府推动、慈善运作、居民参与”的协同体系。街道(乡镇)作为枢纽环节,可为慈善组织提供场地支持与政策衔接,做到不“越位”、不“缺位”;社区通过网格走访、居民议事会等方式精准收集群众需求,及时反馈项目实施成效;慈善组织发挥专业优势设计针对性项目,企事业单位、志愿者等社会力量按需参与,共同回应群众期盼。

完善“规范透明”制度体系是保障。制度缺失易导致慈善资源滥用、项目实施走样。应由基层党委政府牵头,制定出台专项政策,明确社区慈善基金设立、资金使用、监管流程等关键环节,如制定街道级慈善信托指引,规范募捐渠道与资金拨付程序;建立“居民代表+第三方审计”双重监管机制;定期通过社区公示栏、官方微博等渠道公开收支明细等,确保每一笔善款“用在明处、落在实处”,守护慈善公信力。

创新“双向激励”参与机制是动力。基层党委政府需出台配套举措,兼顾精神激励与物质保障,激发社会力量参与热情。精神层面可通过“慈善光荣榜”“志愿服务之星”评选等方式增强参与者荣誉感;物质层面落实税收减免、场地补贴等政策,探索“慈善积分”制度,居民参与志愿服务可累积积分,兑换生活用品或公共服务,让善意得到正向回馈。

## 资源整合系统化: 破解基层治理资源供给瓶颈

基层治理中“资源分散、供需错配”的问题普遍存在,社区慈善通过统筹各类资源、激活多元主体、创新运作模式,能够让有限资源发挥最大治理效能,为基层治理注入源头活水。

建立“全域统筹”资源网络是基础。破解资源碎片化难题,需先开展社区资源普查,建立涵盖辖区企业、社会组织、专业人才、闲置场地等内容的资源数据库,再搭建“线上+线下”资源共享平台——线上依托数字化技术实现资源智能匹配,线下通过慈善组织搭建桥梁,促进社区间资源调剂互补,让分散资源形成治理合力。

激活“多元主体”参与活力是核心。企业作为重要资源供给方,可通过“冠名基金”“公益产品销售分成”等方式,鼓励其捐赠资金、闲置设备或提供专业服务;社会组织擅长专业服务供给,可引导其聚焦“一老一小”、助残扶困等重点领域,精准对接群众需求;居民是基层治理的核心参与者,可推广“时间银行”等类似模式,让居民捐赠服务时长实现“互助共济”,让每个人都成为资源供给的主体。

创新“可持续”运作模式是关键。单一依赖捐赠易导致资金断流,影响慈善项目长效运行。可探索“公益+商业”模式,允许社区慈善项目适度开展低偿服务补充资金;推行“公益+创投”模式,通过政府配资引导社会资本投入,为社区慈善资源可持续运作提供有力支撑,实现社会效益与可持续发展的有机统一。

## 服务供给精准化: 回应基层治理民生核心诉求

社区慈善的核心价值在于解决群众“急难愁盼”问题,需聚焦重点群体、拓展服务场景,提升专业水平,推动服务供给从“普惠覆盖”向“精准滴灌”转变,让民生保障更有温度、治理服务更有效率。

聚焦重点群体提供“靶向服务”。针对老年人,开展适老化改造、居家护理、健康监测等贴心服务;针对儿童,设计课后托管、心理辅导、困境儿童帮扶等关爱项目;针对困境家庭,从单一“物资救助”转向“能力提升”,通过技能培训、就业帮扶等举措,帮助其实现“造血式”脱贫,让服务精准对接需求、温暖直达人心。

拓展服务场景覆盖“多元需求”。社区慈善服务可延伸至公共服务各领域:环境治理方面,组织志愿者参与社区绿化养护、垃圾分类督导;文化建设方面,举办邻里节、公益读书会等活动,培育社区认同感;安全管理方面,开展消防宣传、应急培训等工作,筑牢社区安全防线,让慈善服务融入社区治理各环节。

推动服务升级实现“专业高效”。可引入专业社工、医务人员、法律工作者等参与服务供给,提升项目专业化水平;借助数字化手段开发社区慈善服务平台,实现“需求申报—项目对接—服务评价”全流程线上化,让居民“足不出户享服务”,让服务供给更高效、群众评价更便捷。

## 慈善文化润化: 凝聚基层治理精神共识力量

社区慈善不仅是物质层面的帮扶,更是精神层面的培育。需通过挖掘文化内涵、创新传播载体、降低参与门槛,让“人人可慈善、处处有善举”成为社区风尚,为基层治理注入“善治”的精神动力。

挖掘文化内涵,传承“善治”基因,将“乐善好施”“邻里相扶”的中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合,通过社区文化墙、慈善故事会等形式讲述本地慈善故事,让慈善理念融入日常生活,让慈善文化可感可学、入脑入心。

创新传播载体,营造“善治”氛围。线上利用短视频、社区微信群等新媒体平台宣传慈善项目与先进典型,线下举办“慈善市集”“公益日”等特色活动,打造社区慈善文化IP;深入开展慈善文化“进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村”活动,广泛传播慈善故事,让“善”的种子在社区生根发芽。

降低参与门槛,激发“善治”活力。推出“一元捐”“消费捐”等便捷捐赠方式,鼓励居民随手做慈善;支持社区自组织发展,成立“邻里互助小组”“公益兴趣社团”等,让慈善从“组织主导”向“居民自发”转变,形成人人参与、人人共享的慈善生态。

基层治理是国家治理的“神经末梢”,社区慈善则是激活这一末梢的重要力量。党建引领机制化筑牢治理根基,资源整合系统化破解资源瓶颈,服务供给精准化回应民生诉求,慈善文化润化凝聚精神共识,四条路径相互支撑、有机融合,构成了社区慈善与基层治理的多元体系。面向未来,需进一步强化政策支持,提升专业能力、优化慈善生态,持续推动社区慈善与基层治理深度融合,让社区慈善真正成为基层治理的“助推器”,为实现国家长治久安贡献更大的慈善力量。

(作者:刘秀琼,作者单位:中国劳动关系学院)